



REDELFI NUOVAMENTE AL FIANCO DEI ROLLI DAYS DI GENOVA PER L'EDIZIONE PRIMAVERILE 2024

Milano, 17 maggio 2024

Redelfi S.p.A. (“Redelfi” o la “Società”), società a capo dell’omonimo Gruppo industriale con sede operativa a Genova - impegnata nello sviluppo di infrastrutture innovative e sostenibili per favorire la transizione energetica, e quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica la sua partecipazione in qualità di *sponsor* anche per l’edizione primaverile dei “Rolli Days” 2024, evento che si terrà per le strade del centro storico di Genova dal 17 al 19 maggio 2024 aprendo in esclusiva le porte al pubblico dei prestigiosi palazzi patrimonio dell’Umanità UNESCO e delle ville suburbane genovesi.

Redelfi, in qualità di sponsor, ha deciso di continuare a promuovere questo evento che lega storia, arte e territorio, per dare il proprio contributo allo sviluppo culturale della Città di Genova e al processo di riqualificazione del suo centro storico, rilanciando e supportando la comunità locale e la sua storia.

In qualità di PMI con radici liguri, è importante per la Società sostenere il territorio creando un rapporto sempre più capillare con tutta la sua comunità, a partire dal suo patrimonio culturale.

Redelfi, da sempre impegnata nella promozione delle tematiche ESG, ha scelto questa edizione dei Rolli Days il cui tema è focalizzato su Genova come giardino d’Europa, per incoraggiare la conoscenza del territorio e della comunità che lo abita, unitamente al suo tessuto storico e culturale. La conoscenza e il rispetto del passato sono mezzi fondamentali per rendere le persone, nel presente e nel futuro, più inclini a un maggior rispetto e cura del patrimonio storico culturale e dell’ambiente che lo circonda.

Davide Sommariva, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Redelfi, ha così commentato: *“Con grande piacere rinnoviamo il sostegno all’edizione primaverile dei Rolli Days 2024, evento che, anno dopo anno, sta rafforzando il legame tra cittadini genovesi e turisti con il patrimonio artistico e culturale della Città. Vista la forte internazionalizzazione che il nostro business ha avuto nell’ultimo anno, per Redelfi supportare i Rolli Days significa stringere un rapporto sempre più stretto con le proprie radici, contribuendo alla valorizzazione del territorio e della comunità.”*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.redelfi.com, sezione *Investor Relations* > *News* e su www.1info.it.

Redelfi è la Società a capo del Gruppo attivo nell’ambito della transizione digitale e green adottando un approccio fortemente innovativo nella definizione dei prodotti, servizi e processi con un’elevata attenzione al rispetto dei principi ESG nella gestione aziendale. Nell’esercizio 2023 il Gruppo ha realizzato un Valore della Produzione pari a Euro 11 milioni e un Risultato Netto pari a Euro 3 milioni. La Posizione Finanziaria Netta è cash negative per Euro 4,8 milioni e il Patrimonio Netto è pari a Euro 25 milioni.



Contatti:

EMITTENTE

Redelfi | Investor Relations Manager | Erika Padoan | investor-relations@redelfi.com | T: +39 320 7954739 | via A. Scarsellini, 119 Torre B "I Gemelli" 11 piano, 16149 Genova

Redelfi | Media Relations | Carolina Beretta | carolina.beretta@redelfi.com | via A. Scarsellini, 119 Torre B "I Gemelli" 11 piano, 16149 Genova

INVESTOR & FINANCIAL MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Investor Relations | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

IR Top Consulting | Media Relations | d.gentile@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano