



REDELFI PROMUOVE LA SETTIMA EDIZIONE DEL “RIVIERA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL” DI SESTRI LEVANTE

Milano, 2 maggio 2023

Redelfi S.p.A. (la “Società” o “Redelfi”), *management company* impegnata nella transizione digitale e green, quotata sul mercato *Euronext Growth Milan*, partecipa come *main sponsor* all’edizione 2023 del “Riviera International Film Festival”, evento che si terrà a Sestri Levante dal 9 al 14 maggio 2023.

Redelfi, in qualità di sponsor, ha deciso di sostenere e promuovere la settima edizione di questo evento internazionale cinematografico, partito nel 2017 e dedicato ai registi under 35, per dare il proprio contributo allo sviluppo culturale sia internazionale, dato dalla partecipazione aperta a registi di tutto il mondo, sia locale, considerando la scelta della città di Sestri Levante per ospitarne lo svolgimento.

La Società, impegnata nella promozione delle tematiche ESG, ha scelto il “Riviera International Film Festival” proprio perché sposa il pensiero che sta alla base della nascita di questo evento, ovvero il focus su temi ambientali e sociali e sul concetto di impegno concreto in questa direzione. La cultura e il cinema rappresentano dei veicoli importanti per sensibilizzare le persone ai temi di responsabilità sociale e ambientale, per questo motivo la decisione di sostenere l’evento si inserisce nella più ampia mission di Redelfi che basa il proprio business sulla crescita sostenibile e sul perseguimento degli obiettivi dell’Agenda ONU 2030.

Davide Sommariva, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Redelfi, ha così commentato: *“Sostenere il Riviera Film Festival significa per Redelfi non solo condividere gli stessi valori e dare fiducia ai giovani che rappresentano il nostro domani, ma anche dare un contributo alla valorizzazione del nostro territorio che questo evento di portata internazionale permette di mettere in risalto.”*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.redelfi.com, sezione *Investor Relations > News* e su www.1info.it.

Redelfi è la Società a capo del Gruppo attivo nell’ambito della transizione digitale e green attraverso tre Business Unit operanti nei settori Green, MarTech e GreenTech. Ogni Business Unit adotta un approccio fortemente innovativo nella definizione dei prodotti, servizi e processi con un’elevata attenzione al rispetto dei principi ESG nella gestione aziendale.

Nell’esercizio 2022 il Gruppo ha realizzato un Valore della Produzione (consolidato pro-forma) pari a € 4,5 milioni e un Risultato Netto pari a € 0,27 milioni, quest’ultimo a seguito di operazioni straordinarie. La Posizione Finanziaria Netta è pari a 0,6 milioni e il Patrimonio Netto è pari a € 9,2 milioni. Nel 2022 il Gruppo ha effettuato investimenti per circa € 6,4 milioni.

Contatti:

EMITTENTE

Redelfi | Investor Relations Manager | Erika Padoan | investor-relations@redelfi.com | T: +39 320 7954739 | via A. Scarsellini, 119 Torre B "I Gemelli" 11 piano, 16149 Genova

Redelfi | Media Relations | Carolina Beretta | carolina.beretta@redelfi.com | via A. Scarsellini, 119 Torre B "I Gemelli" 11 piano, 16149 Genova

INVESTOR & FINANCIAL MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Investor Relations | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

IR Top Consulting | Media Relations | d.gentile@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano